

# 本を選ぶ

NO.454 2023年(令和5年)3月20日

●発行／ライブラリー・アド・サービス

<http://www.las2005.com>

本社 〒114-0002 東京都北区王子 4-23-4 TEL=03-6908-4643

●<ろん・ぼわん>桜の木の下で

●司書の眼 第51回



●●●●●ろん・ぼわん●●●●●

## 桜の木の下で

先頃出会ったシュークリーム、皮が柔らかくなく、さっくりとした食感。目下の流行<sup>はやり</sup>なのか、昔ながらのふわっとしたシュー生地を取って代わろうとしているようだ。中身のクリームもホイップクリームやバニラ風味のカスタードクリームだけでなく、塩キャラ風味なども今風だ。さらに香料もバニラビーンズだけではない。

このシュークリームの皮には砕いたヘーゼルナッツやアーモンドをまぶして食感を加えてある。はるか昔に習ったレシピだとふわりとした軽い生地で、焼き上がりをオープンからうかつに出すとしぼんでしまうという失敗もあった。逆にしっかり焼いて硬めの生地に仕立てればそれをクッキー生地と言うらしい。内側に詰めたクリームについても、このシュークリームは甘い香りはするものの、どこかが違う。バニラビーンズの香りのその先に<sup>かす</sup>微かに何かが足されているような気がする。懐かしさが漂うとでも言おうか。でも記憶に尋ねてみても何なのかに行き当たらない。

店の人が曰く、バニラビーンズではなくトンカビーンズを使っているという。なるほど、新感覚なわけだ。かつては稀少で日本では入手困難だったが、いまでは製菓材料として普通に買えるよ

うだ。むしろマダガスカル産の高級なバニラビーンズの方が値が張るそうだ。

トンカビーンズは、中南米に自生するクマルという樹の種を乾燥させて得られる香料である。かつてはバニラビーンズと同様、主にタバコの香料としてその名が知られていた時代があった。その香り成分は「クマリン」や「バニリン」。「クマリン」はアーモンドや杏仁<sup>あんじん</sup>、ベルガモットにも含まれている成分、一方「バニリン」はバニラビーンズの成分で、つまり香料としてトンカビーンズを使えば必然的にバニラの香りも加わる。

クマルの樹自体には香り成分はなく、国内ではブラジリアンチークの別名で床材としても見掛ける。とても硬く水にも強く、高級材のように高価ではないのでウッドデッキ材として重宝されている。

稀ではあるがクマリンはバニリン同様、香水などにも使われているという話もある。資生堂で香料について長年研究してきた調香師の話は興味深い。『<sup>ノオト</sup>調香師の手帖』(中村祥二著／朝日文庫／2008年)の「第一章 自然の香りあれこれ」には仄かな匂いを放つ日本の椿と桜の花について探求するエピソードが登場する。中村氏は<駿河台匂<sup>するがだいにおい</sup>>という桜の花が放つ香りを開花時期に実地調査して、実際に「花桜」という香水をつくり上げた。椿の花由来の「花椿」同様、市販はしなかったらしい。

桜の花びらの塩漬や桜餅に使われる桜の葉には、香り成分のクマリンが含まれている。あのシュークリームを口に入れると、このクマリンが仄かに広がって懐かしさが漂ってくる。(埜村太郎)

# 司書の眼 第51回

—— Voicy と音声 AI について ——

鷹野 祐子

Voicy とは

最近、スマホで音声コンテンツに特化した「Voicy」というサービスを知り、アプリを利用するようになった。このサービスは、ニュースやエッセイ、語学など様々なジャンルの専門家が音声コンテンツを無料（一部のプレミアム放送は有料）で提供しており、自分が興味のある番組を選んで聴くことができる。音声コンテンツには、文字には表現しにくい語り手の表情や声のトーン、イントネーションなど言葉以外の情報が含まれ、テキストを読むのではなく声を聴くことで、より深く理解することができる。また、徒歩や移動中など、目を使えないときでも聴くことができるため、多動な私には非常に便利なのである。よく聴くのは海外英語ニュースやIT系の情報で、特にニュースは毎日のように更新され、常に最新の情報を得ることができる。またパーソナリティーの解説や新しい英単語・フレーズを覚えることができる。その他、発音や英語史など複数のソースから集められた情報がまとめられているため、偏った情報にとらわれず、客観的な視点で物事を捉えることができる。番組には、メールマガジンで配信したテキストデータを音声AIが読んでいるものもあるが、人間が考えて話している方が、より生き生きとした表現で聴くことができ、時事ニュースに対して著名な作家やジャーナリストが自身の考えや意見を述べていることが多いので、普段読まないような切り口や視点に触れることができるのも魅力的である。最近では、Twitterトレンド、Instagram、ネットニュース、動画コンテンツなど視覚情報が主流となっているが、音声コンテンツもまた、自分の時間を有効活用するための手段として有用だと感じている。

Voicyは、言語学習や異文化理解のためのツールとしても人気で、外国圏に住んでいる人の世間話を聞くことで、その国の言葉や文化を学ぶことができる。また、英語などの外国語の学習教材としても毎日同じ時間に配信されることでルーチンの一つとし

て活用されている。音声コンテンツの中には、心理士や生活アドバイザーのチャンネルもあり、それも結構人気になっている。このような音声コンテンツは、心理学やカウンセリングの専門知識をもとに、人々が抱える悩みや問題についてアドバイスをすることで、自分自身の精神的な健康を気にしている人たちは、こうした音声コンテンツを聴いて、心の健康について学び、自分自身をよりよく理解し、自分の感情に気づくことができる。心理学者によれば、自分の感情に気づくことは、自己認識と自己理解を深めるために非常に重要で、自分の感情を認識し、理解することで、自分自身と向き合い、解決策を見つけることができる。また、音声コンテンツを聴くことで、自分の感情を表現する言葉を見つけることができ、これにより、自分自身と他者とのコミュニケーションが改善され、ストレスや不安が軽減されることが期待できるのだ。

このようにVoicyは情報を得るための音声コンテンツのみならず、活動のモチベーション維持や仲間作りのツールとして活用されている。そして、そこにビジネスチャンスを見つけた人たちがいる。スポンサーから物資や情報の提供を受けてコンテンツを配信することもできるし、プレミアム放送でサブスクリプションを得ることもできる。コンテンツ毎の投げ銭機能もあって、さらにリンク機能をつかってVoicyから外部のWebサイトに誘導し、独自コンテンツを販売することも可能だ。また、リアルタイムでのライブ配信も可能なので、この機能を活用して、コミュニケーションプラットフォームとしての利用をしているパーソナリティーもいる。

例えば、オンラインイベントやセミナー、ライブストリーミングなどをプレミアム放送にし、コメント機能をつかってリスナーとリアルタイムに対話する。一方的な情報提供だけではなく、相互作用や意見交換を通じて、より深い関係性を築くことができるのだ。一般的には、パーソナリティーとリスナーとのコミュニケーションは「対話」と表現され、双

方がお互いの意見や情報を交換し、相手の意見を聞いて理解することができるような、活発で生産的なコミュニケーションを指す。また、パーソナリティーとリスナーとのコミュニケーションは、信頼関係や共感、親近感を築くことができる。リスナーがパーソナリティーの話し方や内容に共感し、パーソナリティーがリスナーの意見や反応に耳を傾け、受け入れることで、より強いコミュニティが形成されていく。数年前から、オンラインサロンというビジネスモデルが注目を集めている。オンラインサロンとは、特定のテーマや分野に興味を持つ人たちが集まり、コミュニティを形成して、情報や知識の共有を行うオンライン上の場所である。特徴としては、有料コンテンツの提供、コミュニティの形成、評判や信頼性の確立があげられるだろう。オンラインサロンでは、参加者に有料でコンテンツを提供する特別なセミナーや講義、特別な情報やツール、グループ内の質問に対する回答などが含まれる。有料で提供することで、高品質な情報やサービスを提供することができ、参加者にとってもお金を払う価値のあるものとなる。また、オンラインサロンでは、共通のテーマや関心を持った人たちが集まり、コミュニティを形成する。参加者同士が交流し、情報や知識を共有することで、個人のスキルアップやビジネスの発展につながる場合がある。そして参加者が増えていくことで、講師や主催者の評判や信頼性が高まり、リスナーは講師や主催者の発言やコンテンツを通じて、その専門性やスキルを評価することができる。つまり、「特定のテーマや分野に興味を持つ」という前提の上で集合できる貴重な場所となり、また、オンラインサロンを主催することで、講師や主催者自身も自己実現やビジネスの拡大につながっていく。さらにツールの進化によって、主催をすることのハードルが下がっていき、多くの人がオンラインサロンを主催した結果、興味のないオンラインサロンが増えていくというスパイラルになっていく。

ただし、オンラインサロンのビジネスモデルには、多くのメリットがある一方で、課題も存在する。オンラインサロンに参加するためには、一定の費用がかかるため、参加者を確保することが課題となる。特に、競合が多い分野やテーマの場合は、

参加者を集めることが難しく、また、参加者が初めての場合は、信頼性や品質について不安を抱くこともある。この課題を解決するために、魅力的なコンテンツや特典を提供し、参加者の興味を引き付けることが必要で、先ほどのVoicyやSNSはその入口に相当するだろう。

二つ目の課題は、お金を払ってもいいと思える、参加者にとって価値あるコンテンツを提供することが課題となっており、参加者は、質の高いコンテンツを期待し、その期待に応えることが求められる。新しいコンテンツの更新や追加がない場合は、参加者の興味を維持することができなくなり、定期的にコンテンツを更新することが必要となってくる。これは、昨今のYouTuberにも言えることで、単発ヒットならある程度できるかもしれないが、アイデアの枯渇やネガティブコメントへの対応、ブランドの信頼性を担保し、長期間、定期的に刺激的なコンテンツを配信する難しさを皆さんもご存知だと思う。

また、オンラインサロンでは、参加者同士の交流が重要なのだが、規模を維持するためにコミュニケーションをさらに促進することが課題となっていく。サロンが大きくなるにつれ、参加者同士がコミュニケーションをとるための環境やツールを提供し、主催者自身が参加者との交流を積極的に行い、コミュニティの活性化を図っていくモチベーションの維持が重要である。パーソナリティー自身が疲れ、精神が壊れては、オンラインサロンは成立しない。

### 音声 AI の進化による対話型サービス

このようなパーソナリティーによる音声コンテンツは今後、音声 AI の進化によって、よりパーソナライズされた対話型が増えていくと考えられる。すでに一般家庭でも普及している Google home、アレクサ、Siri のように、「洗剤がそろそろなくなりそうです。以前購入した〇〇を再度注文しますか？」と人間に提案し決定や経済活動を促すようになってくるだろう。ホームデバイスは音声による指示でオンラインショッピングカートに入れ、購入、商品の到着までお知らせしてくれる。これと同じように、ユーザーが質問をすると、音声で返答し、リスナーの好みやニーズに合わせて、特定のトピックに関するコ

コンテンツを提供することが可能になってくる。例えば、音声AIが個々のリスナーの聞き取り方を分析し、その人に合わせた音量やトーンで音声コンテンツを提供する。また、リスナーの履歴や好みを分析して、自動的にオススメの番組や専門家のコンテンツを提供する。実際すでにAmazon musicの視聴履歴を利用して、アレクサはユーザーが聞きたい音楽を提案してくるが、それが音楽からコンテンツへ移行し、さらにピンポイントでフィットしてくるだろう。また、広告のターゲティング精度が向上することにより、広告主にとってもメリットがあるため、さらに音声コンテンツの進化が期待されていくだろう。このような音声AIによるパーソナライズは、より生活体験が向上し、リスナーの満足度を高めるであろうか？

音声AIによるパーソナライズは、リスナーにとって便利な機能である一方で、弊害もある。具体的に5つ挙げてみよう。1つ目はフィルターバブルの形成である。フィルターバブルとは、アルゴリズムがネット利用者個人の検索履歴やクリック履歴を分析し学習することで、個々のユーザーにとっては望むと望まざるとにかかわらず見たい情報が優先的に表示され、利用者の観点に合わない情報からは隔離され、自身の考え方や価値観の「バブル（泡）」の中に孤立するという情報環境を指す（参考：[総務省HP](#)）。音声AIがリスナーの嗜好や行動履歴を分析して提供する情報が、特定の意見や視点に偏ってしまうことを指す。つまり、リスナーが偏った情報しか受け取らないため、考え方が偏ってしまう可能性が考えられる。2つ目はプライバシー侵害のリスク。音声AIがリスナーの履歴や好みを分析するためには、リスナーの個人情報収集の必要があり、プライバシーが侵害される可能性がある。3つ目はストーキングの危険性。音声AIがリスナーの履歴や好みを分析することにより、リスナーが何をしているか、どこにいるかなどを特定される可能性がある。そのデータの使い方によってはストーキングの危険性があるとされている。4つ目はモノカルチャーの危険性。音声AIがリスナーの好みを分析することにより、ある種類のコンテンツだけが提供されるようになる可能性がある。そのため、リスナーが様々な情報に触れることができず、モノカルチャーの危

険性があるとされている。最後に5つ目としてユーザーエクスペリエンスの低下。音声AIが過剰にパーソナライズした情報を提供すると、リスナーが不必要な情報や広告に囲まれてしまう可能性があり、かえってユーザーエクスペリエンスが低下する可能性があるのだ。音声AIによるパーソナライズには、フィルターバブルの形成やプライバシー侵害のリスク、ストーキングの危険性、モノカルチャーの危険性、ユーザーエクスペリエンスの低下などの弊害が存在し、各個人はこれらの問題に対して、適切な対策を取る必要があると考えられる。そしてこの弊害に関する情報を持っているか、適切に対処ができるかどうかで、情報格差が広がっていくと考えられる。

以上、最近はやりのChatGPTをつかって音声コンテンツを配信するVoicyと音声AIについて書いてみたが、いかがだろうか。一見良いことを言っている風だが、だんだん論点がぼやけてくる。このAIは、小さなことを膨らますのは上手だが、時として支離滅裂になってくるので注意が必要である。いやしかし、投げかける側が構造的にしっかり計画して、コンテンツを書かせる能力が要求とされているのかもしれない。

### Do the hokey pokey

Voicyは、多岐にわたる人が独自のチャンネルを持っているが審査制なので、ある程度安心して利用できる。その中でも、英語史研究家、慶應義塾大学文学部教授の堀田隆一氏が運営する「英語の語源が身につくラジオheldio」を通勤時間帯に聞いている。大学の研究やゼミとも連携して、普段は触れることのないアカデミックな内容が面白いのだが、堀田氏の語りで英語史が初歩英語のとてもやさしい入口となっている。堀田氏自身も「英語史をお茶の間に」をモットーに英語の歴史のおもしろさを伝え、裾野を広げるべく、日々配信しています、と毎朝言っているように、時に学術的背景を詳しく、また、日常の素朴な疑問を解決してくれ、毎日聴いていても飽きがこないのだ。

ChatGPTによると、堀田隆一氏は「ボイスアクター、ナレーター、俳優として活躍している方であり、彼

のチャンネルでは、ドラマや朗読、トーク番組など、様々なコンテンツを配信しています。」という。いや、それは広げすぎでしょ、まったくの虚偽情報である。「彼のトーク力はもちろんのこと、聴き手を大切に作る姿勢が、多くのリスナーから支持されている理由のひとつ」というところは大いに賛同できる情報でもある。AIがデータから練り上げる嘘とホントが混在する情報を吟味できる力も必要だ。ちなみにJKと一緒にジャニーズのアイドルグループ「なにわ男子」についてChatGPTに尋ねたところ、メンバー数やメンバーの名前、出身地がめちゃくちゃで架空の人物となっていた。見かねたJKがChatGPTに正しい情報を指南していたので、現在は修正されている。ChatGPTは、保持する大量のデータに基づ

いて応答を生成するが、ユーザーがChatGPTの提供する情報に疑問を持ち、間違いを見つけた場合は、ChatGPTが修正されるように学習アルゴリズムが更新される。したがって、我々の応答は、ChatGPTがより正確かつ信頼性の高い応答を提供するために貢献することができるのだ。

東洋経済オンライン3月4日の記事（「ChatGPT」に浮かれる人が知らない恐ろしい未来）で新井紀子氏が警鐘しているように、ネットがChatGPTにジャックされフェイク情報に量的支配された結果、我々はこれまで築き上げたウェブ資源を失うのかもしれない。そしてだれかに審査された青バッチをお金で買う未来がまっている。

（たかの ゆうこ：医学系研究所図書室）

## 法律図書総目録

2023 A5判／244頁／頒価本体286円

- 88社の約3,100点を紹介。ISBNコード付。
- 法律部門並びに政治部門に大別、さらに中分類29項目、小分類（専門分野）112項目。
- 書名毎に「読者対象」を表示。
- 初心者向け入門書から研究者向けまで。
- 書名、著者名、新刊書名の索引付。
- 書店様にてご注文ください。

一般社団法人 法経書出版協会

〒101-0051 千代田区神田神保町1-31-2  
(株)中央経済社ホールディングス内 TEL03-3293-3371

## 経済図書総目録

2023 A5判／116頁／頒価本体286円

- 58社の約1,300点を紹介。ISBNコード付。
- 経済史、統計学、経済理論、財政学、金融、社会政策、ほか19分類73項目に分類。
- 書名毎に「読者対象」を表示。
- 書名、著者名、新刊書名の索引付。
- 書店様にてご注文ください。

一般社団法人 法経書出版協会

〒101-0051 千代田区神田神保町1-31-2  
(株)中央経済社ホールディングス内 TEL03-3293-3371

## 経営図書総目録

2023 A5判／280頁／頒価本体286円

- 74社の約3,500点を紹介。ISBNコード付。
- 経営、会計、商業の3部門に大別。28分類105項目に分類。
- 書名毎に「読者対象」を表示。
- 初心者向け入門書から研究者向けまで。
- 書名、著者名、新刊書名の索引付。
- 書店様にてご注文ください。

一般社団法人 法経書出版協会

〒101-0051 千代田区神田神保町1-31-2  
(株)中央経済社ホールディングス内 TEL03-3293-3371

## 生活・健康・栄養図書目録

最新版 2023 A5判／194頁／頒価本体286円＋税

- ◆2022年11月現在刊行されているものと、近刊予定のもの合わせて112社の約2,500点を紹介。
- ◆健康・栄養系の総記、栄養、臨床栄養、栄養に関する基礎医学、保健・衛生、健康、食品、調理、料理、生活系の総記、生活・家政学一般、家族の生活、保育・幼児教育、福祉、生活環境、衣生活、住生活、家庭科教育、両方の系統にまたがるもの、関連雑誌の21項目に改訂し、さらに各専門項目に細分化し、適所選択の便を図っております。
- ◆各書目ISBNコードを表示しました。
- ◆巻末に著者・書名索引並びに目録掲載出版社名簿。
- ◆書店様にてお取り寄せ出来ます。

家政学図書目録刊行会

直観と好奇心がひらく秘密の世界

得意なひとと苦手なひと、なぜこんなに極端に分かれてしまうのか？

# 数学旅 ココロを

数学は「学ぶ」ものではなく「やる」もの。数学を自分の身体の一部にするための方法とさまざまなエピソードと共に解き明かす。



ダヴィッド・ベシス  
野村真依子 訳  
2640円

**晶文社** 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-11  
Tel 03-3518-4940 <https://www.shobunsha.co.jp/>

ミランダ・フリッカー／佐藤邦政 監訳

## 認識的不正義

権力は知ることの倫理にどのようにかわるのか 待望の邦訳！ 3740円

矢野智司・佐々木美砂

## 絵本のなかの動物はなぜ一列に歩いているのか

絵本のおもしろさの秘密とは？ 空間構成のプロセスを解明する。 3080円




**勁草書房** TEL 03-3814-6861 \*価格税込  
FAX 03-3814-6854  
〒112-0005 東京都文京区水道2-1-1 <https://www.keisoshobo.co.jp>

宇野重規 著

# 近代日本の「知」を考える。

西と東との往来

叢書・知を究める 21  
四六判上製カバー256頁2420円

29人の名著から読み解く  
知の列島地図




**ミネルヴァ書房** 京都市山科区日ノ岡堤谷町 1  
TEL075-581-0296 ※価格税込

●予価3520円(税込)  
ISBN 978-4-535-58772-4  
●4月中旬刊

# 戦争と文化的トラウマ

日本における第二次世界大戦の長期的影響(仮題)  
竹島 正・森 茂起・中村江里(編)

現在にまで及ぶ日本の戦争体験を「文化的トラウマ」の視点から、歴史学、臨床学、ジャーナリズム等の協働により学際的に検討する。

**せいすうたん** 第1巻  
整数たちの世界の奇妙な物語(仮題)  
小林銅蟲・関真一郎(著)  
●予価1980円(税込) ●4月中旬刊  
ISBN 978-4-535-78958-6

**日本評論社** 〒170-8474 東京都豊島区南大塚3-12-4  
☎03-3987-8621 <https://www.nippon.co.jp>

# ESTRELA

■2023年3月号  
No.348/3月10日発行  
B5判 64ページ  
定価1,205円(税込)

[特集] 国勢調査8分の1地域メッシュを用いた地理空間分析

- 8分の1地域メッシュを利用した狭小商圏の市場特性分析:長野市中心部を事例として  
草野 邦明(群馬大学情報学部助教/公財)統計情報研究開発センター一客員研究員)
- 高阪 宏行(ジオリーテイル(株)代表取締役/日本大学名誉教授)
- 8分の1地域メッシュを用いた洪水災害時における被災人口の推定:群馬県前橋市を事例に  
草野 邦明(群馬大学情報学部助教/公財)統計情報研究開発センター一客員研究員)
- 奥貫 圭一(群馬大学情報学部教授/東京大学空間情報科学研究センター一客員教授)
- 8分の1地域メッシュの有効性について  
関根 智子(日本大学文理学部地理学科教授)

公益財団法人 統計情報研究開発センター(Sinfonica)  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-6 能楽書林ビル 5階  
TEL : 03-3234-7471 <https://www.sinfonica.or.jp/>

新テキスト・シリーズ y-knot

## 活かすゲーム理論

浅古泰史・園齋 大・森谷文利 著

ゲーム理論を応用して実際に使えるようになるために、モデル化のコツを初学者向けにわかりやすく解説した画期的な入門書。  
定価2,750円

## これからの障害心理学

〈わたし〉と〈社会〉を問う  
中島由宇・沖潮満里子・広津侑実子 編

障害のある人のところに少しでも接近するために、障害のある人、家族、支援者等、たくさんの〈わたし〉の声をきき、〈社会〉を見つめます。  
定価2,200円 特設サイト公開中!

**有斐閣** 東京都千代田区神田神保町2-17 編集後記  
<https://www.yuhikaku.co.jp/>



